

【フェーズ1】 ニーズ抽出



「クロスユース新興国ワーキンググループ」を通じ、両国の政府機関・民間企業・研究機関が一体となり、現地ニーズを特定する。

【フェーズ2】 ソリューション構築



特定されたニーズに対し、日本の高度な宇宙技術を最適にマッチング。商業的自立を前提とした持続可能なビジネスモデルを構築する。

【フェーズ3】 プレイヤー選定/実装



プロジェクトの推進に最適な両国のプレイヤーを選定。商業化を見据えた具体的な契約フェーズへと移行し、社会実装を加速させる。