

# 百 WAKU-WAKU KIDS FESTIVAL 夏のわくわく キッズフェス

夏休み親子向けSDGsイベント

## 夏のわくわくキッズフェスin日本橋 ご案内書



一般社団法人  
日本橋室町  
エリアマネジメント  
+



本イベントは、2022年に初開催し、今回で3回目の実施となります。

「親子で楽しみながらSDGsを学ぶきっかけとなる場を提供したい」

「様々な企業様のSDGsへの取り組みを発信する手助けとなるような機会を提供したい」という思いから、SDGsをテーマに、子育てワーカーの皆さまをターゲットとして実施しております。

本イベントでは、これまでのべ65社の企業様にご出展・ご協賛をいただき、累計8,700名以上を動員してまいりました。3回目となる今回は、よりパワーアップしたイベントとしたいと考えております。

ご出展・ご協賛いただく企業様には、本イベントを自社の取り組み発信の場としてご活用いただくだけでなく、ESG領域を様々な分野で牽引されている企業が一堂に会する場において、更なる共創やイノベーションのきっかけにしていいただきたいと思っております。

## 企業間連携

### 参画企業間の交流/情報交換の促進

ワークショップ紹介/体験会を通じてフィードバックを共有し、  
自社ワークショップの改善につなげる事前、事後の交流会が近隣企業同士の交流機会を創出

## 共感・応援

### テナント企業及び街の企業様から昨年度11社が協賛

<協賛企業> 中外製薬、岡三証券グループ、マンダリンオリエンタル東京、三井住友信託銀行、  
三井不動産レジデンシャル、ニッセイコム、にんべん、タナチョー、千足屋総本店日本橋本店、  
日本橋三越本店、和文化・産業連携振興協議会

## 日本橋エリアの 各種会場で実施

### 企業の会議室、店舗、オープンスペース等 日本橋エリアならではの会場にてワークショップを実施

- ・ 会議室での実施：三井住友信託銀行、岡三証券、ニッセイコム等
- ・ オープンスペース：スペースキッズステーション、ごみプロジェクト
- ・ 店舗：日本橋三越本店、千足屋総本店日本橋本店、マンダリン、スターバックスコーヒー等
- ・ その他：福德神社(神社)、和文化・産業連携振興協議会(アトリウム)

# 概要



名称

夏のわくわくキッズフェス2025in日本橋

実施日(予定)

2025年7月25日(金)26日(土)27日(日)

会場

日本橋エリアの各所

※東京ドームシティ プリズムホールでも同時開催

開催内容

SDGsをテーマとした親子向けの学び・体験コンテンツ

参加者数(予定)

2,500名

対象者

小学校のお子様、保護者様がメインターゲット

主催

一般社団法人日本橋室町エリアマネジメント

協力

一般社団法人クロスユー

後援

中央区教育委員会 (予定)

参加費

1ワークショップ 500円 (事務局手数料として徴収)



各社のSDGsの取り組みや子供向けコンテンツを、ワークショップ・授業・展示・体験など、様々な形で展開いただいております。親御様向けのPRなどもしていただくことが可能です。

## ■学び系

(例)

- ・投資って何？～ゲームをしながら学ぼう～
- ・ルナクラフトで月面を探索しよう！
- ・夏休みの自由研究に！ガラスの役割を実験



## ■職業体験系

(例)

- ・果物販売体験
- ・神主さんになってオハライ体験
- ・銀行業の今と昔わくわく体験



## ■創作系

(例)

- ・お家の模型作りワークショップ
- ・丸シールを使って絵本をつくろう！
- ・AIを使って絵本をつくろう！



夏のわくわく  
キッズフェス



その他、受付にはフォトスポットを設置。アンケート回答者にはコレドで使えるクーポンの配布も！

ワークショップ実施会場として、X-NIHONBASHI TOWER/BASEをご利用いただけます（会場利用費：無償）  
日本橋エリアに拠点を設けていらっしゃる企業・団体様は自社にて実施いただくことも可能です。

## ■X-NIHONBASH TOWER



### 貸出備品

#### [映像機材]

プロジェクター 3機  
ロールスクリーン（150インチ） 3面

#### [音響機材]

ワイヤレスハンドマイク 4本  
ワイヤレスピンマイク 2個

#### [備品]

台型フラップテーブル 25台  
丸型フラップテーブル 2台  
イス 150脚  
ポータブルステージ 1台  
※電源、FreeWi-Fiあり

## ■X-NIHONBASH BASE



### 貸出備品

#### [映像機材]

スタンドモニタ（75inch） 1台  
ワイヤレスハンドマイク 4本

#### [備品]

台型フラップテーブル 8台  
スタッキングチェア 40脚  
※電源、FreeWi-Fiあり

# 進行スケジュール（イベント開催日までの担当者様とのやり取りの流れ）

3/31（月） エントリー期日

4/18（金） ワークショップ内容提出

各参加企業⇒キッズフェス事務局

告知物校正確認

キッズフェス事務局⇔各参加企業担当者

5月～

告知開始

申込みサイト校正確認

キッズフェス事務局⇔各参加企業担当者

6月末～

一般申込み開始

運営関係確認

キッズフェス事務局⇔各参加企業担当者

7月

参加企業事前交流会

7/25.26.27 開催日

①出展 ②協賛 の2種のご参画プランをご案内させていただきます。  
貴社の取り組みのPRおよび他企業との交流や情報交換の機会として、  
本イベントへのご参画をご検討いただけますと幸いです。

協賛金	内容	協賛メリット・期待できる効果
<p>①出展</p> <p>30万円 (税抜)</p>	<p>貴社のお取り組みに関連する 体験・学び等のワークショップ を開催いただく (60分～90分目安)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●情報発信・告知 ※ECO EDO 日本橋と連携 (リリース、チラシ、WEB、広告、デジサイ、PR活動 他)</li> <li>●申し込み管理・問い合わせ対応</li> <li>●参加者への前日までの各種案内</li> <li>●当日の参加者案内</li> <li>●実施会場提供 ※自社の社内を利用しない場合</li> <li>●アンケート収集とフィードバック</li> <li>●参加者のイベント保険加入</li> <li>●次世代教育等に取り組んでいる日本橋企業/団体との接点を持つ機会</li> <li>●本イベントに参加された貴社社員のエンゲージメントの向上</li> </ul>
<p>②協賛</p> <p>10万円 (税抜)</p>	<p>貴社のロゴを協賛企業として 告知物に掲出</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●協力企業としてクレジット掲載</li> <li>●貴社の協賛イベントとして実施写真などを貴社HPなどに利用可能</li> <li>●次世代教育等に取り組んでいる日本橋企業/団体との接点を持つ機会</li> </ul>

# 【ご参考】2024年度実績



本イベントは、企業様にブースを出展いただき、お子様向け・親御様向けのコンテンツを提供いただく形で実施をしております。  
過去2回実施し、ご協賛企業様、ご来場者様共に大変満足いただいております。

出展企業  
21社

出展社  
満足度  
100%

来場者数  
2,000名

来場者  
満足度  
95%

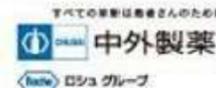
※日本橋エリアのみの実績

▲前回チラシ

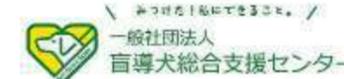
## 【ご参考】過去ご参画企業様

過去2回本イベントを実施をし、様々な分野において  
SDG s 領域を牽引されている企業様にご参画いただきました。

### 過去ご出展・ご協賛企業様（抜粋）



和文化・産業連携振興協議会



一般社団法人  
学び創出ネットワーク

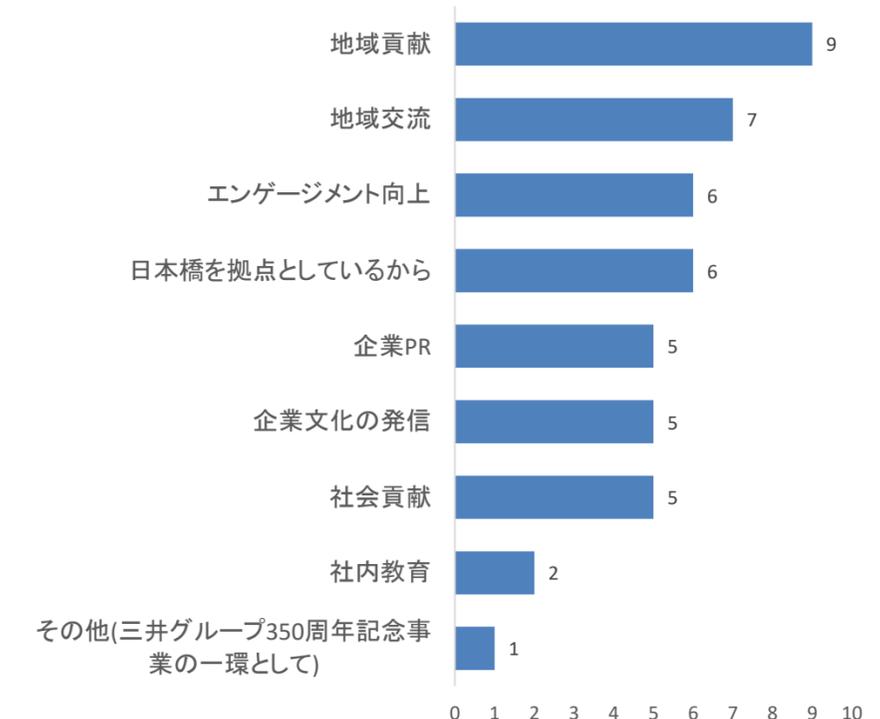
## 【ご参考】 ご出展企業様のお声

- 普段の仕事の中では触れられない貴重な経験の場となり、**仕事の意義を再確認できた。**
- エリアで働く人とのつながりができ、**日本橋の街の一企業として街との一体感を得られた。**
- **日本橋で働く楽しさが加わり、働くことがさらに楽しくなった。**
- **どのように伝えれば社会的役割を理解いただけるか伝え方を考えることが有意義だった。**
- **自社の歴史を紹介する事で愛社精神を深め、人材育成にも繋がった。**

## ご出展企業様の声



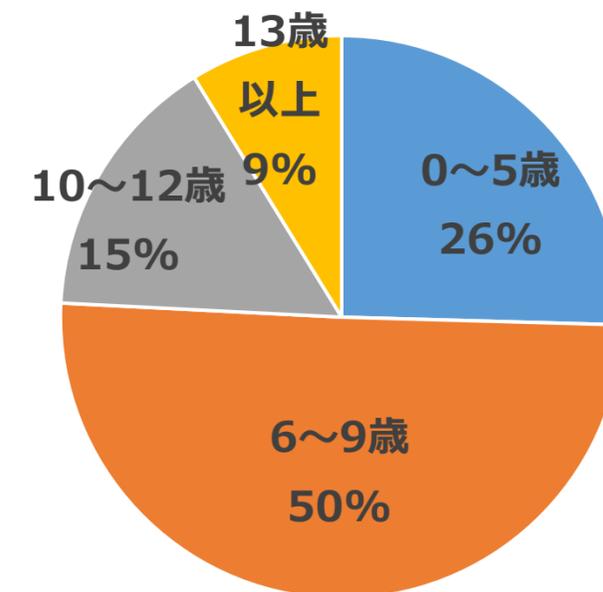
開催前後に企業同士の交流会も実施。他企業とのネットワーキング、協業機会創出にもご活用いただけます。



## 【ご参考】 ご来場者様のお声



来場者のお子様の年齢層は**小学校低学年がボリュームゾーン**となります。  
会場である**中央区周辺**からいらっしゃる方も多く見られます。  
企業による子供向けコンテンツが集まるイベントはなかなかないため、  
保護者の方も興味を持っていただき、ご好評をいただいております。



▲前回の来場者(お子様)の年齢分布

### ご来場者の声 (保護者の方)

- 各企業の取り組みを身近に感じ、興味の幅が自然と広がった。
- 普段できないことを気軽に体験でき、色々な会社のことをより知れた。
- 子どもたちが夢中になっている姿が見られて良かった。興味深い内容が多かった。
- 親の仕事について学べる良い機会となった。
- 子供が興味を持つ内容が幅広く準備されており、親子で楽しく時間を過ごせた。
- 企業のブースなので、学校の学びが実際の世の中に繋がるイメージがついて良かった。

# 【ご参考】掲載メディア一覧



■ニュースリリース



■HugKum



■こどもIT



■サードニュース



■三井でみつけて



■マイナビニュース



■毎日小学生新聞

# 【ご参考】昨年度プログラム



詳しくは昨年度オフィシャルサイトをご参照ください

<https://event-wakuwakukidsfes.peatix.com/>

The image displays a grid of 48 event cards, each representing a different activity from the previous year's festival. Each card includes a title, a brief description, a list of time slots, and the participating organization. The activities are diverse, ranging from hands-on workshops like 'Fruit Sales Experience' and 'Art with Children' to cultural and educational events like 'Parent and Culture Experience' and 'Soratabi'. The cards are arranged in a 4x12 grid, with each card having a yellow background and a grid of time slots in green and white.

# 【ご参考】 昨年度の様子





キッズフェスの開催前後に交流会を開催いたしました。次世代教育に関心を持つ企業様同士のネットワーキングや出展社様同士の意見交換により、より良いワークショップの展開につながりました。

## ■事前交流会

- ①出展社よりワークショップ紹介(自社紹介)
- ②出展社計3社によるWS体験会
- ③WS体験会の意見交換会
- ④懇親会



## ■事後交流会

- ①出展社紹介(当日取り組んだこと等)
- ②実施報告/参加者アンケートクイズ
- ③事前交流会で立てた出展目的等の振り返り
- ④懇親会

